**BENCHMARKING**

**Propuesta 1:**

* **Empresa: “Voxco”**

Es un proveedor global de soluciones de software que permiten a las empresas, las empresas de investigación de mercado, gobiernos e instituciones a tomar decisiones informadas y mejor poniendo a su disposición las herramientas necesarias para recopilar, procesar y analizar los datos de sus ambientes externos e internos. Voxco tiene su sede en Montreal, Canadá, con oficinas en EE.UU., Francia, Reino Unido, Alemania y Australia cientos de mantenimiento de clientes repartidos en más de treinta países.

* **Software: “Mobile Survey Software”**

La solución para móviles de Voxco, le permite alcanzar a los encuestados más alejados donde ellos se encuentran. Funcionan a su elección, en línea, usando un navegador, o en modo desconectado, utilizando una aplicación instalada en el dispositivo. Cubren las siguientes necesidades:

* + Estudios de cara a cara con los investigadores
  + Encuestas con los panelistas
  + Las encuestas en línea, solos o como complemento de las encuestas en línea en la PC

Estas soluciones funcionan en más del 95% de los teléfonos, teléfonos inteligentes y las tablets en el mercado.

Plataformas móviles soportadas por la aplicación en modo desconectado:

* + Android
  + BlackBerry
  + Apple iOS (iPhone, iPad e iPod Touch)
  + Symbian
  + Windows Mobile
  + Windows Phone 7

**Propuesta 2:**

* **Empresa: “Survey Analytics”**

Survey Analytics ofrece una plataforma de investigación de grado empresarial para la recogida de información para que las empresas, gobiernos y consumidores a participar y aprender unos de otros. A través de sus negocios principales de las encuestas, el crowdsourcing, Gestión de Panel y Encuestas – El sistema de escucha Survey Analytics permite a las empresas y a los gobiernos a tocar a sus clientes y mandantes a través de todos los canales principales - incluyendo Web, correo electrónico, medios de comunicación social y móvil. La plataforma de autoservicio y activar nube permite a las compañías ejecutar y entregar a la investigación en la escala de tiempo real y global.

La Plataforma Survey Analytics es utilizado por empresas como Motorola, McGraw Hill, CareerBuilder y agencias del Gobierno Federal de los EE.UU., incluyendo la FCC, USPS y la GSA.

* **Software: “Mobile Survey Software”**

Encuestas móviles involucrar a las personas en los puntos de experiencia para asegurar que los datos de encuestas son oportunos y exactos. Con SurveyPocket puede realizar estas encuestas en los teléfonos inteligentes y iPads, incluso cuando no hay conexión a Internet disponible. Los datos son recogidos y almacenados, que luego pueden ser cargados cuando se está conectado a Internet otra vez.

**Posibles aplicaciones:**

En las instalaciones de encuestas - rápido desarrollo y despliegue de encuestas complejas y multilingües en una variedad de dispositivos móviles. Los entrevistadores involucrar a las personas en los puntos de experiencia para asegurar que los conocimientos obtenidos sean oportunas y precisas. Ejemplos de estos son datos perspectiva en las ferias, las encuestas de satisfacción del cliente después de películas / programas o encuestas de salida.

Mensaje Clase / Formación Evaluación - Presentación de un estudio para la regeneración en las sesiones de entrenamiento justo después de que finalice la sesión.

Personal de encuesta de intercepción centro comercial - Centro Comercial encuestas de intercepción son ampliamente utilizados y capaces de llegar a un gran segmento de la población. En un determinado período de dos semanas, aproximadamente 2/3 de los hogares EE.UU. tienda una o más veces en un centro comercial. De acuerdo con una encuesta a los miembros CASRO, alrededor del 25% de toda la investigación de mercado y el 64% de las entrevistas personales se llevan a cabo en los centros comerciales.

**Análisis Comparativo**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Empresa / Solución Tecnólogica** | | |
| **Funcionalidades** | **Impacto en el Proyecto** | **Survey Analytics /  Mobile Survey Soft.** | **Voxco /  Survey Pocket** | **Solución Propuesta** |
| **#** | **#** | **#** | **#** |
| Encuesta diseñada desde una interfaz administrativa | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Distribución general de carga de trabajo | 5 | 0 | 0 | 5 |
| Creación de rutas de trabajo | 5 | 0 | 0 | 5 |
| Asignación de encuestas a los trabajadores | 5 | 3 | 0 | 5 |
| Creación de plantillas de encuestas | 3 | 0 | 0 | 3 |
| Banco de preguntas pre-definidas | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Uso de las plantillas en la creación de encuestas | 3 | 0 | 0 | 3 |
| Configuración del envío de los datos | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Personalización del aplicativo(logotipo, colores, etc) | 1 | 1 | 0 | 0 |
| Aviso por sms de la disponibilidad del cuestionario | 3 | 3 | 0 | 0 |
| Instalación desde el AppStore | 3 | 3 | 0 | 0 |
| Adaptación automática del cuestionario en el dispositivo móvil | 5 | 5 | 0 | 5 |
| Análisis e informe de resultados | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Capturar localización del dato | 5 | 0 | 5 | 5 |
| Manejo de instrucciones para la encuesta en el dispositivo | 1 | 1 | 1 | 0 |
| Multiples respuestas para una pregunta | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Ingreso textual de la respuesta | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Una sola respuesta para la pregunta | 3 | 3 | 3 | 3 |
| ingreso de la firma al dispositivo | 1 | 0 | 1 | 0 |
| Preguntas de tipo video | 1 | 0 | 1 | 0 |
| Preguntas con respuesta de selección e ingreso a la vez | 3 | 0 | 0 | 3 |
| Ramificación de las preguntas | 5 | 0 | 5 | 5 |
| Detectar origen inválido de la carga | 3 | 0 | 0 | 3 |
| Controlar retrasos del trabajador | 5 | 0 | 0 | 5 |
| Controlar el avance general del levantamiento de carga | 5 | 0 | 0 | 5 |
| Indicadores del levantamiento de carga | 3 | 0 | 0 | 3 |
| **TOTAL** |  | **34** | **31** | **74** |
| **VENTAJA PORCENTUAL** |  | **40.48%** | **36.90%** | **88.10%** |
| **Leyenda Impacto: 1 = No es necesario, 3 = Permite un mejor funcionamiento , 5 = Es vital que se cumpla Leyenda Valoración: 0 = No Cubierto, 1 = Cubierto Mínimamente, 3 = Cubierto Parcialmente, 5 = Cubierto totalmente** | | | | |

**Resultado de Análisis**

Al realizar el análisis comparativo de las soluciones no solo se han considerado las funcionalidades del aplicativo propuesto sino también las de las soluciones encontradas, estableciendo la valoración descrita en el cuadro anterior, para lo cual se ha considerado que el aplicativo a elegir debe tener las de impacto “**5 = Es vital que se cumpla**” .

Después de verificar el cumplimiento de cada funcionalidad por parte de las soluciones se concluyó que la mejor es la solución propuesta por las siguientes razones:

* No solo crea desde una interfaz gráfica la encuesta para el dispositivo móvil sino adiciona la distribución de la carga de trabajo y el manejo de las rutas a cumplir.
* Permite crear plantillas y reutilizarlas en las nuevas encuestas facilitando su creación.
* Los aplicativos encontrados capturan la ubicación geográfica del encuestador, pero no validan que sea el adecuado.
* Las respuestas que se permiten por cada pregunta en el dispositivo solo permiten que sea selección o ingreso y no ambos.
* Controla el avance de las cargas de trabajo.

Las soluciones encontradas solo se centran en captar el dato, pero no llevan ningún control sobre estas como lo hace el aplicativo propuesto.